

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, POR EL QUE DETERMINA LA INSTANCIA QUE REALIZARÁ EL MONITOREO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO DOS MIL ONCE, ASÍ COMO LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DESDE LOS QUE SE EFECTUARÁ EL MONITOREO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A MONITOREAR, FIJA EL HORARIO PARA EFECTUAR DICHO MONITOREO, APRUEBA LOS FORMATOS Y NÚMERO DE COPIAS EN QUE SE REALIZARÁ EL RESPALDO DEL MONITOREO, Y DESIGNA AL PERSONAL DEL INSTITUTO QUE REALIZARÁ LA CONSULTA Y MANEJO DEL SOFTWARE

ANTECEDENTES

I.- En sesión ordinaria de fecha diecinueve de agosto de dos mil cuatro, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado, mediante acuerdo número CG/AC-051/04 aprobó los Lineamientos para el monitoreo, en los medios de comunicación, de las campañas electorales de los partidos políticos.

II.- En sesión ordinaria de fecha diecisiete de febrero del año dos mil diez, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó diversas reformas a los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación, mediante acuerdo número CG/AC-021/10.

III.- En sesión especial de fecha veinticinco de marzo de este año, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó la convocatoria a elecciones extraordinarias para renovar a los Miembros de los Ayuntamientos de San Jerónimo Tecuanipan, Ixcamilpa de Guerrero y Tlaola, así como el calendario correspondiente, mediante acuerdo número CG/AC-007/11.

IV.- En sesión ordinaria de fecha primero de abril de este año, el Órgano Superior de Dirección de este Instituto declaró mediante acuerdo número CG/AC-009/11 el inicio del Proceso Electoral Extraordinario dos mil once.

Además, mediante acuerdo número CG/AC-011/11 se facultó al Consejero Presidente del Consejo General a efecto de que realizara las gestiones necesarias con el Instituto Federal Electoral para que fuera proporcionado a este Instituto el monitoreo que efectúa en radio y televisión en lo que corresponde al periodo determinado para el monitoreo de precampañas electorales del presente Proceso Electoral Extraordinario.

V.- Durante el desarrollo de la sesión ordinaria de fecha veinte de abril de dos mil once, se aprobó el acuerdo número CG/AC-028/11 por el cual se ajustó el presupuesto de egresos de este Organismo Electoral para el Proceso Electoral Extraordinario del año dos mil once, determinándose en la partida 3304 “ESTUDIOS E INVESTIGACIONES” un monto total de \$350,000.00 (Trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.) el cual contempla los recursos tanto para el monitoreo de precampañas electorales como para el correspondiente a campañas.

VI.- En fecha veintiséis de abril el Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva de Puebla del Instituto Federal Electoral, Licenciado Luis Zamora Cobián, remitió al Consejero Presidente del Consejo General mediante oficio número VEL/1228/2011 el “ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBA Y ORDENA LA PUBLICACIÓN DEL CATÁLOGO DE EMISORAS PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO EN LOS MUNICIPIOS DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN Y TLAOLA, EN EL ESTADO DE PUEBLA, SE DETERMINA EL TIEMPO QUE SE DESTINARÁ A LOS PARTIDOS POLÍTICOS, SE ASIGNAN TIEMPOS A LAS AUTORIDADES ELECTORALES Y SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN DE LOS PROMOCIONALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y DE LAS AUTORIDADES ELECTORALES” identificado con el número CG102/2011.

En la misma fecha, dicho documento fue remitido por el Consejero Presidente al Secretario General de este Instituto mediante memorándum IEE/PRE/0605/11 para que se hiciera del conocimiento de los integrantes del Consejo General, siendo circulado con los mismos el día veintiocho de abril de este año.

CONSIDERANDO

1.- Que, de acuerdo a lo que establecen los artículos 3 fracción II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla y 71 primer párrafo del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado, la organización de las elecciones es una función estatal encomendada a un organismo de carácter público y permanente, autónomo e independiente dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios denominado Instituto Electoral del Estado.

Asimismo, el Instituto Electoral del Estado en el ejercicio de la función encomendada deberá velar por el respeto a los principios de legalidad, imparcialidad,

objetividad, certeza e independencia que rigen la función electoral, en términos de lo establecido por el numeral 8 del Código en cita.

2.- Que, el artículo 75 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla establece que son fines del Instituto, entre otros, los siguientes:

- Vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Local, del Código de la materia y demás ordenamientos, que garanticen el derecho de organización y participación política de los ciudadanos;
- Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y Miembros de los Ayuntamientos; y
- Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos.

3.- Que, en términos del artículo 89 fracción XIX del Ordenamiento Legal en cita el Consejo General de este Organismo Electoral tiene como atribución revisar que las actividades de los partidos políticos se desarrollen con apego al Código Comicial y cumplan con las obligaciones a que estén sujetos.

Aunado a lo anterior, los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación establecen el mecanismo por el cual se realiza el monitoreo de la propaganda electoral de los partidos políticos y/o coaliciones, así como de sus candidatos en los medios de comunicación durante la etapa de campañas electorales, estableciendo las recomendaciones mínimas para que se otorgue un acceso equitativo a los mismos.

En ese sentido, el artículo 35 de los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación establece que el Órgano Superior de Dirección de este Instituto, por lo menos cinco días naturales antes del inicio de la etapa de campañas electorales que establezca el calendario aprobado para el proceso electoral extraordinario de que se trate y tomando en consideración las propuestas realizadas por la Coordinación de Comunicación Social, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, debe acordar lo siguiente:

“ ...

I.- Los medios de comunicación a monitorear;

II.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios masivo de comunicación;

III.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo respectivo;

IV.- La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que se implemente y que contenga los datos del monitoreo;

V.- Las recomendaciones que, en su caso, estime pertinentes a los medios masivos de comunicación, procurando se otorgue un acceso equitativo a los mismo a los partidos políticos y/o coaliciones, así como a sus candidatos, dentro de las cuales se incluirán como mínimo las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos; y

VI.- En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.”

Bajo este contexto, la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, la Coordinación de Comunicación Social y la Coordinación de Informática de este Organismo Electoral presentaron de manera conjunta ante este Consejo General su propuesta de especificaciones para la realización del monitoreo de campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación.

Este Órgano Superior de Dirección procedió a la revisión del documento en referencia determinando lo siguiente:

- 1) Los Municipios del Estado a monitorear son SAN JERÓNIMO TECUANIPAN, IXCAMILPA DE GUERRERO y TLAOLA. El monitoreo se realizará desde la base que se instalará en el Municipio de la Heroica Ciudad de Puebla de Zaragoza.
- 2) Los medios de comunicación a monitorear son los señalados en la propuesta presentada a este Cuerpo Colegiado y que se refieren en el documento que como anexo UNO corre agregado al presente acuerdo para formar parte integrante del mismo.

La prensa y portales digitales que se monitorearán son: seis periódicos (El Sol de Puebla, Síntesis, La Opinión, Enlace de la Mixteca, El Guardián de la Sierra y La Voz de la Sierra) y once periódicos digitales (E-consulta, Pueblaonline, Status Puebla, Periódico Digital, Imagen Poblana, La Primera de Puebla, Poblannerías, Contraparte Informativa, Reto Diario, Gaceta de la Sierra Norte y Sexenio).

Debe señalarse que en atención a que el Instituto Federal Electoral cuenta en el Estado de Puebla con estaciones permanentes para el monitoreo de radio y televisión para efectuar el monitoreo de dicho medios en términos de su normatividad y en virtud de que este Organismo debe velar por hacer un uso

racional de los recursos otorgados al mismo, este Consejo General considera que el monitoreo debe efectuarse sólo en prensa e internet.

Así, en términos del numeral 91 fracciones I, XXI y XXIX se faculta al Consejero Presidente a efecto de que realice las gestiones necesarias con el Instituto Federal Electoral para que le sea proporcionado a este Instituto el monitoreo que efectúa en radio y televisión en lo que corresponde al periodo determinado en este acuerdo. En el convenio que se realice con el Instituto Federal Electoral deben precisarse las estaciones de radio y televisión y el horario en el que se desarrollará el monitoreo.

Para tal efecto deben de considerarse los Municipios y las coberturas de estaciones de radio mencionadas en el acuerdo número CG102/2011, el cual se señala en los antecedentes del presente documento, siendo estos los siguientes:

	NOMBRE DE LA ESTACIÓN
Emisoras de radio con cobertura en Tlaola y Tecuanipan	Radio Nueva Generación, Radio Oro, La Romántica y Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla (SICOM).

- 3) El horario para efectuar el monitoreo se aplicará para cada tipo de medio de comunicación de la siguiente forma:
 - Periódicos: De lunes a domingo. En el caso de “Enlace de la Mixteca” y “La Voz de la Sierra”, conforme a la frecuencia de publicación;
 - Portales digitales: de lunes a domingo de las 08:00 a las 20:00 horas.
- 4) El formato del respaldo de monitoreo se presentará en CD-R para el caso de audio y DVD-R en cuanto a las grabaciones de video, escaneo de prensa escrita y portales digitales; estimando que se deberán de presentar dos copias de cada respaldo, de manera que un ejemplar permanezca en poder de la instancia encargada del monitoreo y el otro de este Organismo Electoral bajo resguardo de la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.
- 5) Los integrantes del Consejo General de este Instituto serán los facultados para consultar el software que proporcione la instancia encargada del monitoreo, así como la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.

- 6) Con las propuestas efectuadas por la Unidades antes señaladas, se consideran suficientes las recomendaciones contenidas en el artículo 26 de los Lineamientos en referencia.
- 7) Asimismo, se estiman pertinentes para efectuar el monitoreo las siguientes especificaciones:
 - En cuanto a la presentación de informes, reportes estadísticos y bases de datos que contengan los resultados del monitoreo realizado, este Órgano Superior de Dirección considera conveniente que se utilice el formato excel debido a que permite un fácil manejo y consulta de la información. Asimismo, se estima el empleo del formato PDF, para los archivos que se utilicen únicamente para consulta, ya que dicho formato impide la modificación de los datos contenidos.
 - En cuanto al formato de los archivos de sonido, se deberá presentar en formato MP3, los archivos de imágenes en formato JPG y los archivos de video, se deberá presentar en formato MPG.
 - De igual forma, se considera oportuno determinar el periodo durante el cual se realizará el monitoreo en comento, por lo que atendiendo al calendario aprobado por el Consejo General de este Instituto es del **primero de junio al tres de julio de dos mil once.**

Una vez establecido lo anterior, este Órgano Superior de Dirección determina aprobar las especificaciones antes señaladas, en atención a que cumplen con lo establecido en el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla y en los Lineamientos para el monitoreo de las campañas electorales de los partidos políticos, en los medios de comunicación; garantizando con ello el respecto a los principios rectores de legalidad, imparcialidad y certeza que rigen la función estatal de organizar las elecciones.

Atendiendo a lo señalado por los artículos 4 fracción VIII, 5 fracción I, 8 fracción III, 9 fracción III y 27 de los Lineamientos en la materia los informes parciales del monitoreo rendidos semanalmente por la instancia que ejecute el monitoreo a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, una vez iniciada la etapa de monitoreo de campañas, serán hechos del conocimiento de los integrantes del Consejo General por conducto del Consejero Presidente, una vez que los mismos sean remitidos por la Dirección General de este Organismo.

4.- Que, el artículo 34 de los aludidos Lineamientos señala lo siguiente:

“ARTÍCULO 34.- En los casos de procesos electorales extraordinarios, atendiendo al tipo de elección y lugar o lugares de que se trate, el Consejo acordará, en su caso, que el monitoreo respectivo sea realizado por la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, en apego a los principios de austeridad y racionalidad de los recursos que rigen al mismo.

La Coordinación de Comunicación Social informará al Consejo, el nombre de la(s) persona(s) que se encargará(n) de la realización de dicho monitoreo, quien estará permanentemente en contacto con la Dirección en cualquier momento durante la instrumentación del monitoreo, a fin de aclarar dudas sobre la ejecución del mismo.”

Por lo que, este Cuerpo Colegiado atendiendo a lo mencionado por el artículo antes transcrito debe pronunciarse respecto a la instancia que efectuará el monitoreo de las campañas electorales del presente Proceso Electoral Extraordinario, determinando que el monitoreo de las campañas electorales en los medios de comunicación que se efectuará en el presente Proceso Electoral Extraordinario sea realizado por la Coordinación de Comunicación Social.

Lo anterior, tomando en cuenta que el monitoreo de precampañas electorales se determinó que fuera realizado por la Coordinación de Comunicación Social, por lo que dicha Coordinación ya cuenta con los elementos necesarios para efectuar el mencionado monitoreo.

Aunado a ello, el monitoreo no será efectuado en radio y televisión en virtud de que la información correspondiente será solicitada al Instituto Federal Electoral y por ello no se requieren de elementos técnicos que maneje una empresa especializada en la materia, pudiendo efectuarse el monitoreo de prensa escrita e internet por la aludida Coordinación dotándosele de los elementos necesarios para ejecutar dicha función.

Para tal efecto, debe atenderse que en el presupuesto para el presente Proceso se contempló tanto para el monitoreo de las precampañas electorales como de campañas el monto de \$350,000.00 (Trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M.N.).

Por lo que los requerimientos de la Coordinación en comento deberán ajustarse al monto establecido en la partida 3304 “ESTUDIOS E INVESTIGACIONES” que como ya se señaló contempla los recursos para el monitoreo de precampañas y campañas, lo cual debe ser considerado para efectuar el ajuste señalado.

Con lo anterior, este Organismo Electoral observa los principios de austeridad, racionalidad, disciplina presupuestal, además de los criterios de eficiencia y eficacia para el desarrollo del monitoreo de campañas electorales.

En ese contexto, en atención a lo dispuesto por los numerales 96, 98 fracciones I y X y 106 del Código de la materia, la Directora General, por conducto de la Dirección Administrativa, deberá de proporcionar a la Coordinación de Comunicación Social los requerimientos materiales, humanos y técnicos necesarios para el desarrollo del mencionado monitoreo atendiendo al monto aprobado para dicha actividad y que ya fue señalado previamente, acordes al presupuesto establecido por el Consejo General.

Cualquier modificación o requerimiento adicional a lo planteado que implique un monto mayor al techo aprobado por el Consejo General de este Instituto deberá de autorizarse por este Órgano Central.

Debe mencionarse que, la Coordinación de Comunicación Social presentó a los integrantes del Consejo General la “Logística de la Coordinación de Comunicación Social para la ejecución del monitoreo de precampañas y campañas electorales de los partidos políticos del Proceso Electoral Extraordinario 2011” la cual contiene las observaciones que la Comisión Permanente de Comunicación Social efectuó al respecto.

La citada Logística se encuentra integrada por una justificación, el objetivo general, el objetivo específico, el objeto del monitoreo, el periodo del mismo, los medios a monitorear, la descripción del monitoreo, la forma en cómo se conformaran los informes en medios impresos y en portales de internet, la meta de dicho monitoreo y el procedimiento logístico de éste, por último los requerimientos humanos y técnicos. Dicho documento corre agregado al presente acuerdo como ANEXO DOS formando parte integrantes del mismo.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en el artículo 89 fracción LIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado determina los Municipios del Estado desde los que se efectuará el monitoreo en medios de



comunicación de las campañas electorales, los medios de comunicación a monitorear, fija el horario para efectuar dicho monitoreo, aprueba los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo, designa al personal del instituto que realizará la consulta del software y emite las recomendaciones necesarias a los medios de comunicación, de acuerdo con lo establecido en el considerando número 3 de este acuerdo.

SEGUNDO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado determina que sea la Coordinación de Comunicación Social la instancia que realice el monitoreo en medios de comunicación de las campañas electorales del Proceso Electoral Extraordinario del año dos mil once, en virtud de lo establecido en el considerando número 4 de este documento.

TERCERO.- Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Estado.

Este acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en sesión especial de fecha tres de mayo del año dos mil once.

CONSEJERO PRESIDENTE

SECRETARIO GENERAL

LIC. JORGE SÁNCHEZ MORALES

LIC. NOÉ JULIÁN CORONA CABAÑAS